

Herbsttagung des Deutschen Museumsbunds – Fachgruppe Dokumentation

Thementag:

*„Lockdown – Eine Zeit für Dinge, die ich immer schon einmal machen wollte?“*

# **Virtueller Rundgang im Stadtmuseum Düren. Ein Marketing-Instrument in Zeiten des Lockdowns 2020.**

5. Oktober 2020

Dr. Anne Krings / Stadtmuseum Düren

## Inhalt:

1. Wer wir sind
2. Lockdown und Projektidee
3. Rundgang
4. Ausarbeitung
5. Veröffentlichung
6. Resonanz
7. Eigene Erfahrung und Ausblick

Inhalt:

1. Wer wir sind
2. Lockdown und Projektidee
3. Rundgang
4. Ausarbeitung
5. Veröffentlichung
6. Resonanz
7. Eigene Erfahrung und Ausblick



Symbolblick in Ausstellungsraum

- Museum im privater Trägerschaft
- 2009 gegründet
- 3 feste Mitarbeiter, Projektstellen
- Rund 30 aktive ehrenamtliche Kräfte

- Öffnung sonntags
- Freier Eintritt
- Rund 6000 Besuche / Jahr
- Erforschung der Stadtgeschichte, Schwerpunkte u.a. Kinder- und Jugendarbeit, Migrationsgeschichte



Symbolbilder Museumsbesucher

Inhalt:

1. Wer wir sind

2. Lockdown und Projektidee

3. Rundgang

4. Ausarbeitung

5. Veröffentlichung

6. Resonanz

7. Eigene Erfahrung und Ausblick

**Das Stadtmuseum Düren  
bleibt vorerst geschlossen!**



**Pandemie-bedingte Schließung vom 13. März – 7. Juni 2020  
(Veröffentlicht auf Instagram am 13.03.2020)**

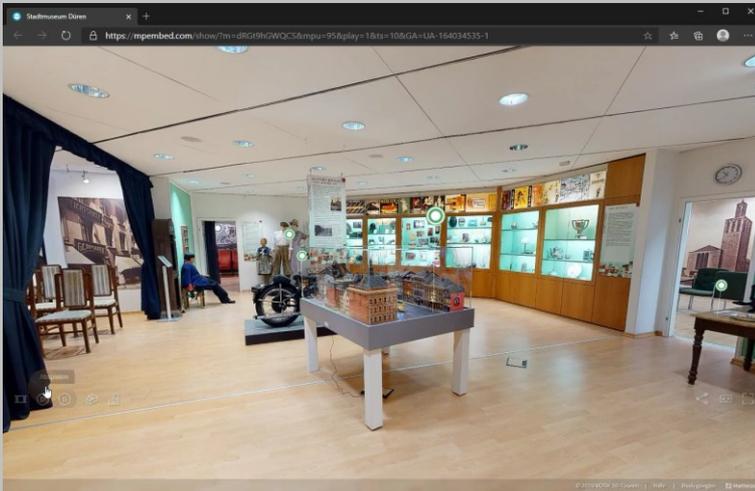


Wirtschaftsförderungsgesellschaft WIN.DN beauftragt lokales Start-up-Unternehmen *Voth 3D-Touren* mit Erstellung virtueller Rundgänge in Dürener Museen

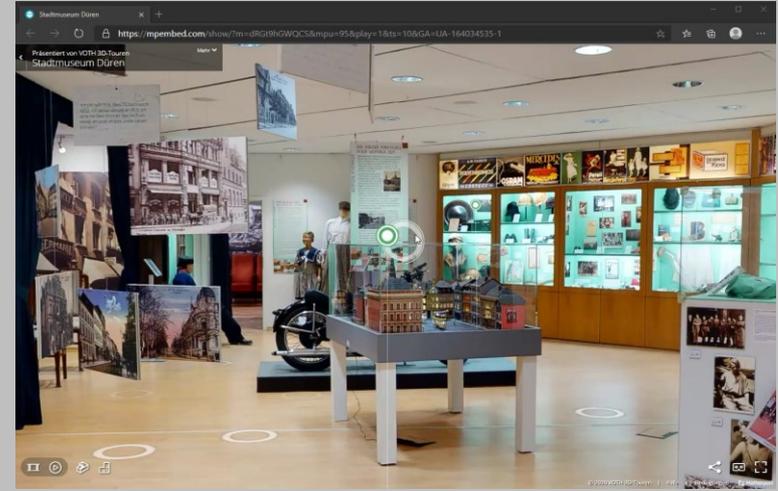
Inhalt:

1. Wer wir sind
2. Lockdown und Projektidee
3. Rundgang
4. Ausarbeitung
5. Veröffentlichung
6. Resonanz
7. Eigene Erfahrung und Ausblick

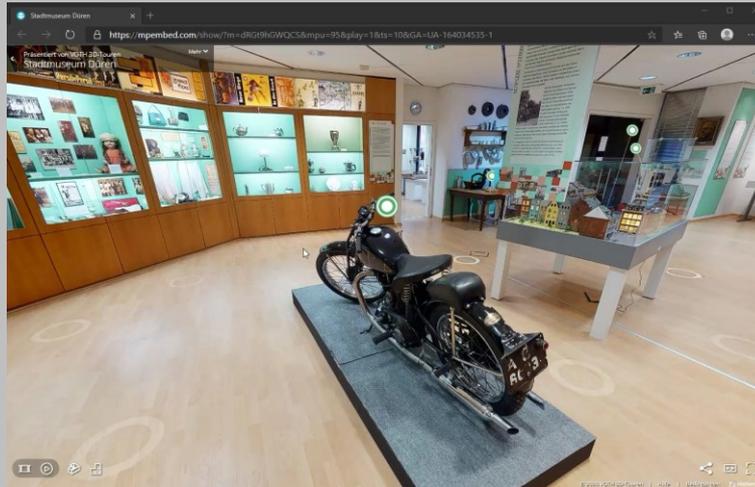
# 3. Rundgang



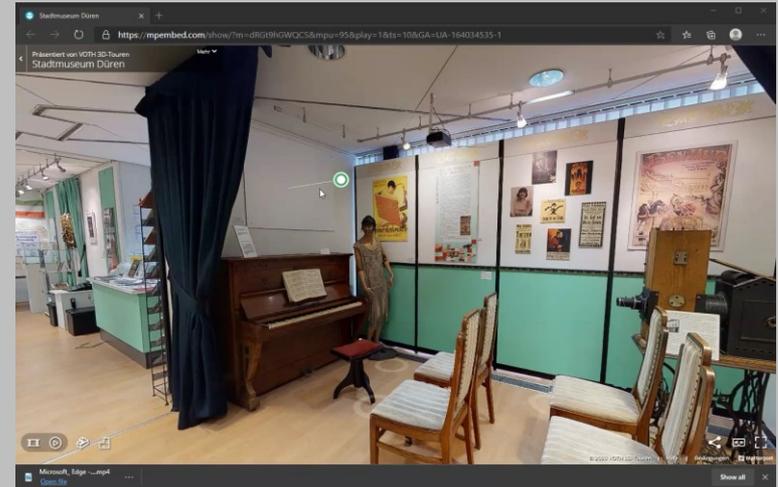
Virtueller Rundgang



Bsp. Videodatei



Bsp. Textdatei



Bsp. Audiodatei

### 3. Rundgang



Eingebetter Link

Inhalt:

1. Wer wir sind
2. Lockdown und Projektidee
3. Rundgang
4. Ausarbeitung
5. Veröffentlichung
6. Resonanz
7. Eigene Erfahrung und Ausblick

## Kriterien zur Festlegung der Multimedia-Punkte:

- Relevanz der Themenbereiche innerhalb der Ausstellungen
- Attraktivität der Themenbereiche
- Bereits vorhandene Audiodateien (Audio-Guides)
- Gleichmäßige Verteilung der Multimedia-Punkte in den Ausstellungsräumen



Produktion von Audio- und Videodateien im Haus



Aufnahmen mit  
Spezialkamera

Inhalt:

1. Wer wir sind
2. Lockdown und Projektidee
3. Rundgang
4. Ausarbeitung
5. Veröffentlichung
6. Resonanz
7. Eigene Erfahrung und Ausblick

## Aktuelles

### Museumsrundgang virtuell



Wenn Sie nicht ins Stadtmuseum kommen können, dann kommt das Stadtmuseum zu Ihnen. Schlendern Sie virtuell durch unsere Ausstellungen!

[Weiterlesen ...](#)

Homepage  
17.4.2020

17. April · 🌐

Wenn Ihr nicht ins Stadtmuseum kommen könnt, dann kommt das Stadtmuseum zu Euch. Schlendert virtuell durch unsere Ausstellungen! Klickt einfach auf folgenden Link: <https://mpembed.com/show/?m=dRGt9hGWQCS&mpu=95%27>  
Im Video zeigen wir euch das Making-Of im Zeitraffer 😊

2.464 Erreichte Personen      264 Interaktionen      Beitrag bewerben

19      3 Kommentare 7 Mal geteilt

- Bewerbung in den Sozialen Medien Facebook, Twitter, Instagram
- Bericht der Lokalpresse und des Regionalfernsehens

Stadtmuseum Düren  
@stadtmuseumdueren

Startseite  
Beiträge  
Veranstaltungen  
Info  
Fotos  
Bewertungen  
Videos  
Community  
Seite erstellen

Stadtmuseum Düren 🥰 fühlt sich toll – hier: Stadtmuseum Düren.  
28. April · Düren · 🌐

Gestern hat die WDR-Lokalzeit aus Aachen in der Rubrik "Tipps und Termine" (Minute 23-58) einen kurzen Einblick in die neuen virtuellen 360°-Rundgänge durch das Dürener Papiermuseum und unser Stadtmuseum gegeben. Wenn ihr es verpasst habt oder noch mal anschauen möchtet, kommt hier der Link. Das Video ist noch bis zum 4. Mai in der Mediathek des WDR verfügbar.  
<https://www1.wdr.de/.../lokalzeit-aachen/video-lokalzeit-aus-...>

Radio Rur  
Radio Rur  
Rundfunk- und Medienproduktionsfi...

Stad Düren  
Stad Düren  
Öffentliche Verwaltung und Regieru...

Dorint Hotel Düren  
Hotel

Seiten, die dieser Seite gefallen

Stadtmuseum Neustadt  
Stadtmuseum Fürth  
Stadtmuseum Siegburg

Lokalzeit  
AUS AACHEN

WWW1.WDR.DE  
Lokalzeit aus Aachen | 27.04.2020

## Inhalt:

1. Wer wir sind
2. Lockdown und Projektidee
3. Rundgang
4. Ausarbeitung
5. Veröffentlichung
6. Resonanz
7. Eigene Erfahrung und Ausblick

- Zufriedenstellende Zugriffszahlen im ersten Monat April 2020
- Seit Mai stetig sinkende Zugriffszahlen
- Bewerbung notwendig
- Feedback der User primär positiv, vereinzelte Probleme mit Navigation gemeldet

The screenshot shows a Facebook post interface. At the top, it displays '185 Erreichte Personen' and '36 Interaktionen'. A button on the right says 'Kann nicht beworben werden'. Below this, there are icons for likes (5), comments (1), and shares (2). The interaction bar includes 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. A dropdown menu is set to 'Relevanteste zuerst'. A comment from 'Uschi Bröcker' is visible, stating 'Toll gemacht , ich fühle mich mittendrin' with one like. The post is from 'Stadtmuseum Düren' and is 23 weeks old.

Inhalt:

1. Wer wir sind
2. Lockdown und Projektidee
3. Rundgang
4. Ausarbeitung
5. Veröffentlichung
6. Resonanz
7. Eigene Erfahrung und Ausblick

- Gutes Marketing-Instrument in Zeiten von Museumsschließung
  - Kein Ersatz für den physischen Besuch
  - Ansprache neuer Zielgruppen
- 

### Nach Lockdown

- Gute Möglichkeit der Besuchsvorbereitung
  - Steigerung der analogen Besuchszahlen durch virtuellen Rundgang als „Appetizer“ aktuell nicht erkennbar
  - Mit Ausstellungsumbau Überführung des virtuellen Rundgangs in Rubrik „Ausstellungsarchiv“, somit kein vollständiger Funktionsverlust
- 

### Ausblick

- Produktion eines neuen virtuellen Rundgangs nach Ausstellungswechsel wünschenswert
- Gezielteres Eingehen auf Funktionsweise der Software nötig



**m**us Stadtmuseum  
**e**um Düren

Virtuell

Schaut euch unsere aktuellen  
Ausstellungen online an!

Facebook-Header 2.7.2020

Fazit: Auf Marketing-Ebene insgesamt gute Ergänzung der Museumsarbeit, die auch nach der Pandemie nach Möglichkeit genutzt werden soll.